

SÜDTIROLS ENERGIERESSOURCEN

IBI
INTERALPINE
BAUINNOVATION
INFRASTRUKTUR

Kann Südtirol mit den eigenen Ressourcen seinen
Wärmebedarf decken?

21.02.2024 | NOI TECHPARK BOZEN



ENEAR
ENVIRONMENT
AND ENERGY
IN ALPINE
REGIONS



SPONSORING

SPONSOR

UNTERSTÜTZEN SIE UNSERE VERANSTALTUNG ALS SPONSOR UND PRÄSENTIEREN SIE SICH UND IHR UNTERNEHMEN:

Im Rahmen dieser Fachtagung werden Spezialthemen rund um das Thema „Südtirols Energieressourcen“ beleuchtet und visionäre Ansätze aufgezeigt.

Wir erwarten institutionelle Entscheidungsträger, Planer wie Branchenkenner und Interessensvertretungen aus den Bereichen Handwerk, Landwirtschaft, Tourismus und Industrie

Nutzen Sie unsere Fachtagung als Präsentations-Plattform und wählen Sie aus einem der unten angeführten Sponsorpakete.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

SPONSORING-PAKET SILBER

- > Logo auf Event-Homepage mit Verlinkung auf eigene Homepage
- > Logo auf Event-Titelfolie
- > Roll-Up im Foyer/Saal
- > 5 Freikarten

PREIS: € 1.500,- zzgl. MwSt.

SPONSORING-PAKET GOLD

- > Verteilung von Give aways und Flyern
- > Logo auf Event-Homepage mit Verlinkung auf eigene Homepage
- > Logo auf Event-Titelfolie
- > Ausstellungsfläche im Foyer (ca. 2,5 x 2,5 m)
- > Roll-Up im Foyer/Saal
- > 10 Freikarten

PREIS: € 3.000,- zzgl. MwSt.



SPONSORING VEREINBARUNG

zwischen

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

MwSt. Nr. / UID-Nr. _____

Empfängerkodex (IT) _____

Ansprechperson _____

Tel. _____

E-Mail _____

und der

IBI - Euregio Kompetenzzentrum KGmbH

Plattnerstraße 1

I-39040 Vahrn

MwSt-Nr. IT02913980211

Wir möchten die Veranstaltung mit folgendem Paket unterstützen:

SPONSORING-PAKET SILBER (€ 1.500,-)

SPONSORING-PAKET GOLD (€ 3.000,-)

Datum _____

Unterschrift _____

Der Sponsor zahlt dem Veranstalter für die Leistungen aus dem gewählten Paket den dafür vereinbarten Betrag zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Veranstalter verpflichtet sich, alle im Paket enthaltenen Leistungen ordnungsgemäß und zeitgerecht zu erbringen. Der Sponsor stellt dem Veranstalter die nötigen Werbemittel unentgeltlich und unter Einhaltung der vorgesehenen Fristen zu Verfügung. Die Sponsoring Vereinbarung endet ohne Kündigung mit dem Ende der Veranstaltung.